

JOCHEN SAREMBE



Persönliche Daten

Name Jochen Sarembe
Anschrift Seilerstr. 43
 64319 Pfungstadt
Mobil +49 163 6070800
E-Mail jochen.sarembe@outlook.com
geboren am 01.06.1969

Ausbildung/Studium

1996 – 2000

TU Darmstadt
 Schwerpunkt: Sportwissenschaft,
 Politikwissenschaft

1990 – 1993

TU Darmstadt
 Lehramt an Gymnasien
 Politikwissenschaft, Geschichte

1988 – 1989

Wehrdienst
 Panzerbataillon 354 Hammelburg

1988

Abitur
 Heinrich-Emanuel-Merck-Schule Darmstadt
 Schwerpunkt: Wirtschaftslehre

Berufserfahrung

Januar 2005 – heute

Digital Marketing Manager
 pixelpause.

- Freier Mitarbeiter u.a. für MB Sports & Entertainment GmbH & Co. KG, DAW SE, Deutsche Telekom AG.
- Online-Marketing,
- Content Marketing,
- Social Media Marketing
- Suchmaschinenoptimierung (SEO)
- Web Analysis/ Google Analytics
- WordPress-Consulting, -Administration und -Support.

Juni 2016 – heute

Digital Marketing Manager
 DAW SE

- Konzeptionierung und Durchführung von Online-Marketing-Kampagnen.
- Planung von Content-Prozessen.
- Koordination von Agenturen und Redakteuren.
- Erstellung von Inhalten.
- Konzeption und Kombination verschiedener Maßnahmen des Social-Media-Marketings.
- Steuerung und Reporting der Google-AdWords/Analytics Konten und Social-Media Kanäle.

Sprachkenntnisse

Sprachen

Deutsch (Muttersprache)

Englisch

Französisch

Weiterbildung

Filmen mit Spiegelreflexkameras

In drei Tagen fit für Film und Schnitt

Scrum Basic

Einsteigerkurs, Grundkenntnisse verständlich und interaktiv vermittelt

Produktmanagement II

Wertschöpfende Innovationen generieren

Business Development Manager

Märkte erforschen - Strategien entwickeln - Geschäftsfelder ausbauen

Produktmanagement

Markt- und Kundenorientierung für Produktmanager

Projektmanagement Grundlagen

PM Grundlagentraining Projektmitarbeiter

Content Marketing Management

Content-Marketing – Einsatz und Strategie

File-Technologie

Fachwissen zu Formaten, zur Codierung, Wiedergabe und Kompatibilität von Files für Videotechniker, Data Wrangler und Cutter.

Videotechnik Spezial – High Definition

Fachwissen für Bildtechniker mit dem Schwerpunkt HD.

Java Grundlagen

Einführung in die Java-Programmierung

Mai 2006 – Mai 2016

Medientechniker

Deutsche Telekom AG / Products & Innovation

- Digital Media Management (Verwaltung der Inhalte/ Ein- und Ausgang/ Dokumentation).
 - Sichtung, Prüfung und Verarbeitung (Encoding) von Bewegtbildinhalten für das Produkt Entertain (Video Management Services).
 - Optimierung und Verbesserung der Prozesse und Qualität (Encoding-Workflows).
 - Steuerung und Koordination der Arbeitsaufträge zu den Kollegen.
 - Multiplikator für das Digital Media Management System.
-

November 2000 – Januar 2005

Business Application Engineer

COLT Telecom GmbH

- Aufbau, Gestaltung, Entwicklung, Dokumentation, Schulung und Administration von Webanwendungen.
-

August 1993 – Oktober 1996

Werbetechniker

Look Außenwerbung

- Planung und Durchführung von Großaufträgen innerhalb Deutschlands
- Kundenaquise und -beratung
- Aufbau und Administration des lokalen Netzwerkes
- Gestaltung und technische Umsetzung von Illustrationen, Logos und Grafiken

Java Servlets und JavaServer Pages
Dynamische Webapplikationen mit der Java
Enterprise Edition

Fachkenntnisse und Skills

Web & Social Media

Wordpress
Webdesign mit CSS
PHP und MySQL
Online-Marketing
Suchmaschinenoptimierung (SEO)
JavaScript, JQuery und Co.

Grafik & Design

Grafik & Gestaltung
Typographie & Layout
Photoshop
Illustrator
InDesign
Avid & Final Cut Pro

Netze & Betriebssysteme

PC-Netzwerke
Netzwerkadministration
Encoding
Big Data
Windows
MacOS
iOS
Android
Linux