



JOCHEN SAREMBE

Persönliche Daten

Name	Jochen Sarembe
Anschrift	Seilerstr. 43 64319 Pfungstadt
Mobil	+49 163 6070800
E-Mail	jochen.sarembe@outlook.com
geboren am	01.06.1969

Ausbildung/Studium

1996 – 2000
TU Darmstadt
Schwerpunkt: Sportwissenschaft, Politikwissenschaft

1990 – 1993
TU Darmstadt
Lehramt an Gymnasien
Politikwissenschaft, Geschichte

1988 – 1989
Wehrdienst
Panzerbataillon 354 Hammelburg

1988
Abitur
Heinrich-Emanuel-Merck-Schule Darmstadt
Schwerpunkt: Wirtschaftslehre

Berufserfahrung

Juni 2016 – heute
DAW SE
Digital Marketing Manager

- Konzeptionierung und Durchführung von Online-Marketing-Kampagnen.
- Planung von Content-Prozessen.
- Koordination von Agenturen und Redakteuren.
- Erstellung von Inhalten.
- Konzeption und Kombination verschiedener Maßnahmen des Social-Media-Marketings.
- Steuerung und Reporting der Google-AdWords/Analytics Konten und Social-Media Kanäle.

Mai 2006 – Mai 2016
Medientechniker
Deutsche Telekom AG / Products & Innovation

- Digital Media Management (Verwaltung der Inhalte/ Ein- und Ausgang/ Dokumentation).
- Sichtung, Prüfung und Verarbeitung (Encoding) von Bewegtbildinhalten für das Produkt Entertain (Video Management Services).
- Optimierung und Verbesserung der Prozesse und Qualität (Encoding-Workflows).
- Steuerung und Koordination der Arbeitsaufträge zu den Kollegen.
- Multiplikator für das Digital Media Management System.

Sprachkenntnisse

Sprachen

Deutsch (Muttersprache)
Englisch
Französisch

Weiterbildung

Filmen mit Spiegelreflexkameras

In drei Tagen fit für Film und Schnitt

Scrum Basic

Einsteigerkurs, Grundkenntnisse verständlich und interaktiv vermittelt

Produktmanagement II

Wertschöpfende Innovationen generieren

Business Development Manager

Märkte erforschen - Strategien entwickeln - Geschäftsfelder ausbauen

Produktmanagement

Markt- und Kundenorientierung für Produktmanager

Projektmanagement Grundlagen

PM Grundlagentraining Projektmitarbeiter

Content Marketing Management

Content-Marketing – Einsatz und Strategie

File-Technologie

Fachwissen zu Formaten, zur Codierung, Wiedergabe und Kompatibilität von Files für Videotechniker, Data Wrangler und Cutter.

Videotechnik Spezial – High Definition

Fachwissen für Bildtechniker mit dem Schwerpunkt HD.

Java Grundlagen

Einführung in die Java-Programmierung

Java Servlets und JavaServer Pages

Dynamische Webapplikationen mit der Java Enterprise Edition

Januar 2005 – heute

Medientechniker
pixelpause.

- Freier Mitarbeiter für P&I der Deutschen Telekom AG (Aufgabengebiet siehe oben).
 - Entwicklung und Gestaltung von Firmenpräsentationen (Logo/Visitenkarten/Flyer/Broschüren).
 - Webseiten mit Wordpress als Content-Management-System.
 - Beratung zur Optimierung von Geschäftsprozessen.
 - Content-Marketing-Management.
-

November 2000 – Januar 2005

Business Application Engineer
COLT Telecom GmbH

- Aufbau, Gestaltung, Entwicklung, Dokumentation, Schulung und Administration von Webanwendungen.
-

August 1993 – Oktober 1996

Werbetechniker
Look Außenwerbung

- Planung und Durchführung von Großaufträgen innerhalb Deutschlands
- Kundenaquise und -beratung
- Aufbau und Administration des lokalen Netzwerkes
- Gestaltung und technische Umsetzung von Illustrationen, Logos und Grafiken

Fachkenntnisse und Skills

Web & Social Media

Wordpress
Webdesign mit CSS
PHP und MySQL
Online-Marketing
Suchmaschinenoptimierung
JavaScript, JQuery und Co.

Grafik & Design

Grafik & Gestaltung
Typographie & Layout
Photoshop
Illustrator
InDesign
Avid & Final Cut Pro

Netze & Betriebssysteme

PC-Netzwerke
Netzwerkadministration
Encoding
Big Data
Windows
MacOS
iOS
Android
Linux